**市场宣传设计开发输出清单**

|  |
| --- |
| 一、目的： 整理市场宣传设计开发方案运行成果,规范成果利用。二、职责： 市场部宣传设计开发方案运行小组负责输出成果的整理和监管。三、范围： 市场开发活动中设计开发成果的运用、传品推广活动中计开发成果的运用、公司宣传提升过程中计开发成果的运用。 |
| 四、输出资料目录：   |
|  编制： 审核： |

