**市场宣传设计开发输入清单**

|  |
| --- |
| 一、目的： 了解目前的市场需求，调查公司产品的市场占有率，提高公司知名度，提升产品的销售情况。二、职责： 市场部市场专员负责市场信息的搜集整理。三、范围： 市场需求有关的信息、与公司产品销售有关的信息、所有竞争对手市场投入信息。 |
| 四、输入资料目录：(以下空白处填写输入资料名称，并付上相关资料）  |
|  编制： 审核： |

