**市场宣传设计开发输入清单**

|  |
| --- |
| 一、目的：  了解目前的市场需求，调查公司产品的市场占有率，提高公司知名度，提升产品的销售情况。  二、职责：  市场部市场专员负责市场信息的搜集整理。  三、范围：  市场需求有关的信息、与公司产品销售有关的信息、所有竞争对手市场投入信息。 |
| 四、输入资料目录：(以下空白处填写输入资料名称，并付上相关资料） |
| 编制： 审核： |

