**市场宣传设计开发方案**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目编号 |  |
| 一、目的： 加强市场宣传力度，促进市场销售份额增长，对潜在客户进行开发。 |
| 二、范围： 市场活动的策划、实施、评价、验证等环节。 |
| 三、职责： 成立市场宣传设计开发小组，组长负责方案的编制、审核，并组织小组成员具体实施。  |
| 部门 | 职务 | 姓名 | 具体职责 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 四、设计开发流程： |
| 五、设计开发依据： |
| 六、设计开发成果： |
|  编制： 审核： |

